



ASVAPP

Le politiche ambientali

Strumenti di policy e azione coordinata

Micol Maggiolini

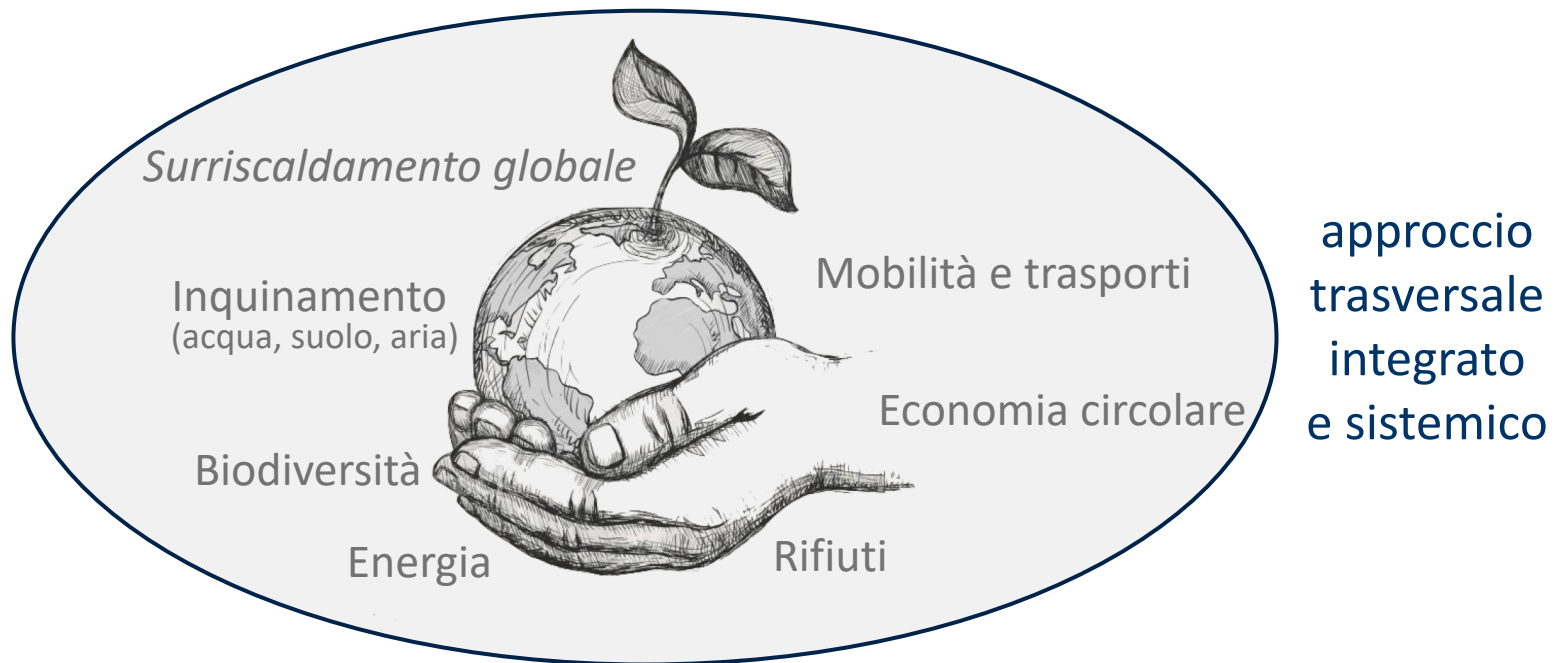
ASVAPP – Associazione per lo Sviluppo della Valutazione e l'Analisi delle Politiche Pubbliche

La valutazione delle politiche ambientali – Seminario tematico CAPIRe
26/11/2021

Le politiche ambientali

2

L'insieme degli **interventi** posti in essere da autorità pubbliche e da soggetti privati per disciplinare le attività umane che **riducono la disponibilità** di risorse naturali o ne **peggiorano la qualità e la fruibilità**



A quale **livello**? internazionale, nazionale, locale

Le politiche ambientali e lo sviluppo sostenibile

3

«Lo sviluppo sostenibile, lungi dall'essere una definitiva condizione di armonia, è piuttosto **processo di cambiamento** tale per cui lo sfruttamento delle risorse, la direzione degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e i cambiamenti istituzionali siano resi **coerenti con i bisogni futuri oltre che con gli attuali**»

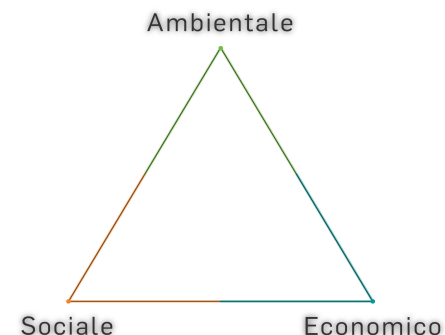
Rapporto Brundtland (WCED, 1987)



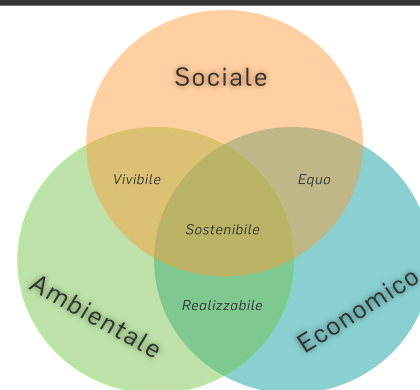
I Modelli di Sviluppo Sostenibile



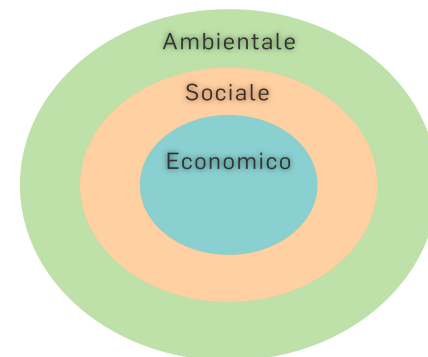
Tre Pilastri



Triple Bottom Line



Tre Cerchi



Cerchi Concentrici

Perchè parlarne, oggi?

4

Di fronte all'urgenza **tutti** sono chiamati
a fare la propria parte



Come ciascuno è chiamato a fare la propria parte?

Interventi multilivello: **dal macro al micro tutto conta**

Cambiamento di abitudini e comportamenti

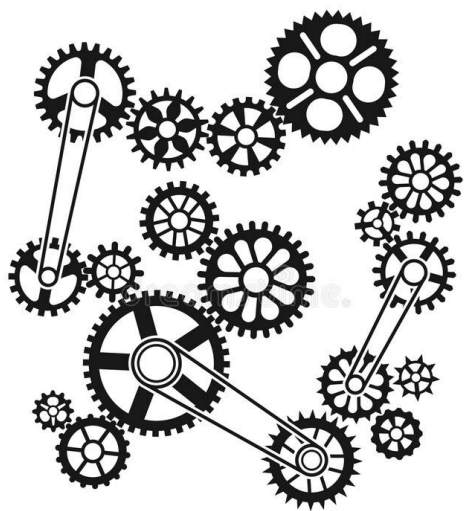
Accettazione sociale degli interventi necessari alla transizione

Diversi **strumenti** per **agire** per diversi attori

Dalle **norme** alle «**spinte gentili**» l'importante è l'integrazione

Necessità di sviluppo di nuove **competenze trasversali**

Necessità di adozione di **approcci integrati**



Gli strumenti classici delle politiche ambientali

5

alta

Coercizione e intrusività

bassa

Tipologia	Descrizione
regolazione	Comportamento di individui e imprese è LIMITATO o alterato da norme vincolanti o standard. Obblighi, divieti, controlli e sanzioni incanalano il comportamento in una direzione
economici	Comportamento di individui e imprese è INDIRIZZATO da incentivi e/o disincentivi economici senza obblighi. Il decisore fa leva sulle risorse finanziarie per indirizzare il comportamento dei destinatari senza limitare la libertà di scelta: eroga contributi e agevolazioni per attività desiderabili o stabilisce tasse su attività da scoraggiare
informazione/ sensibilizzazione	Comportamento di individui e imprese è INFLUENZATO da informazioni, esortazioni e argomenti che mirano alla moral suasion. Comunicazione affermativa (opportunità) o comunicazione negativa (pericolo) per persuadere al cambio comportamentale

Esempi di strumenti classici

6



Regolazione (limito il comportamento)

- **limiti** di emissione di **sostanze inquinanti** nell'aria, nell'acqua e nel suolo
- obiettivi di % di **raccolta differenziata** dei rifiuti
- divieto di circolazione per veicoli inquinanti, piste ciclabili, **zone 30 km/h**, aree pedonali
- **Criteri Ambientali Minimi** nei bandi di gara

Economici (indirizzo il comportamento con incentivi/disincentivi)

- **tassa** per l'ingresso al centro storico delle città **ZTL**
- **tariffe puntuali sui rifiuti** (proporzionale alla quota di indifferenziato)
- **Reverse vending machine** (x centesimi per bottigliette/lattine)
- **Bike2work** (x centesimi a km)
- facilitazione creditizie, esenzioni fiscali o contributi per **l'uso di energia rinnovabile**

Informazione/ sensibilizzazione (influenzo il comportamento)

- Settimane europee/nazionali tematiche
- Campagne su ambiente realizzate da enti pubbliche e soggetti privati



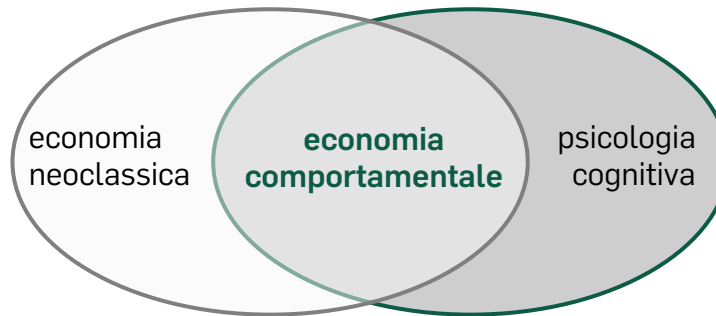
Presupposti per l'efficacia: pura razionalità

7

Per le teorie neoclassiche dell'economia l'individuo è l'*homo oeconomicus* **puramente razionale**, dispone di una **perfetta informazione**, possiede un **sistema completo, ordinato e stabile di preferenze**, è in grado di **analizzare sistematicamente costi e benefici** del proprio agire e mira esclusivamente a **massimizzare i propri interessi**



ma



La **teoria della razionalità limitata** evidenzia come in realtà le persone adottano processi decisionali approfonditi solo in caso di decisioni importanti e complesse, mentre nelle **scelte di tutti i giorni adottano ragionamento veloci, semplici e approssimativi** usando scorciatoie mentali

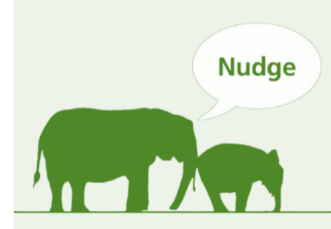


Sistemi cognitivi, processi decisionali e nuovi strumenti di policy

8

Sistemi cognitivi	
Sistema automatico	Sistema riflessivo
incontrollato	controllato
spontaneo	meditato
associativo	deduttivo
rapido	lento
inconsapevole	consapevole
abile	ligio alle regole
non richiede attenzione	richiede attenzione
usato frequentemente	usato raramente

nuovi strumenti di policy: NUDGE (o spinte gentili)



Le **spinte gentili** mirano a **modificare i comportamenti** dei destinatari basandosi sulla loro tendenza a **reagire istintivamente** con il sistema automatico e non sul ragionamento e la valutazione dei pro e dei contro (sistema riflessivo)

Lavorano **sull'architettura della scelta**, ovvero su come vengono presentate e disposte le possibili opzioni di decisione, in modo che quella socialmente desiderabile abbia una maggiore probabilità di essere scelta, senza ricorrere ad incentivi economici

I Nudge in campo ambientale

Pungoli o spinte gentili cercano di **indirizzare** le scelte verso l'opzione desiderata ma
senza limitare la libertà delle persone
e senza incentivi/disincentivi economici

Tendenzialmente interventi **poco onerosi** economicamente



Nudge possono essere efficaci perché in campo ambientale è necessario un **cambiamento comportamentale** individuale e collettivo (oltre a regolamentazione, infrastrutture e innovazione tecnologica)

Quasi tutti sanno che sono necessari degli interventi MA c'è **resistenza al cambiamento** (gap tra consapevolezza e cambiamento di abitudini)

La questione ambientale è associata a **sentimenti morali** (desertificazione, migrazioni per cambiamenti climatici, estinzione di animali etc.) colpiscono la componente emotiva

La **relazione causa - effetto di lungo periodo** può essere di non immediata comprensione, importante attivare altre leve oltre a quella della razionalità

Tipi di nudge in campo ambientale

Dubbi sulla differenziata?



ECCO L'APP che aiuta
a non sbagliare!

JUNKER riconosce i prodotti
dal codice a barre e ti dice
subito come differenziarne
le singole parti.

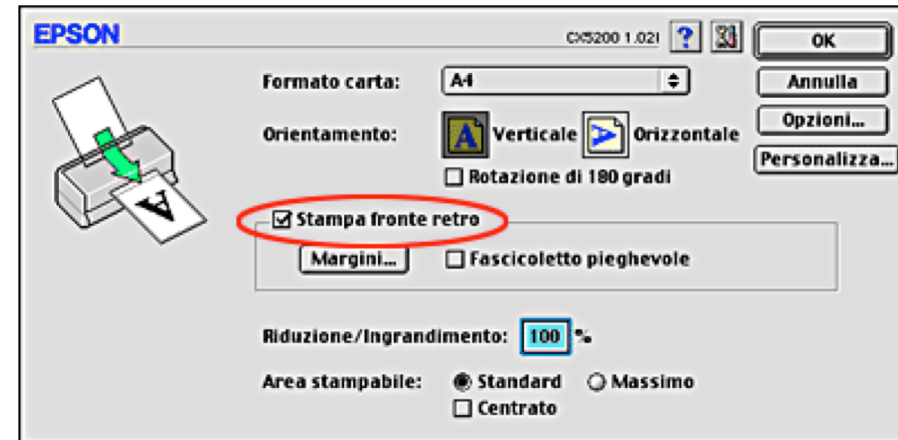


Informazioni intuitive al momento della scelta

app per raccolta differenziata, etichettatura semaforica elettrodomestici con efficienza energetica, etichettatura ecologica, real time information sui consumi energetici

Cambiare l'opzione di default

Spesso si sceglie passivamente accettando le opzioni di default fornite (per inerzia, accettazione delle ragioni che hanno portato all'opzione di default indicato, avversione alle perdite superiore alla propensione al guadagno. Es. bollette/comunicazioni **formato elettronico** non cartaceo, **stampa fronte retro** automatica, **opzione verde** nella fornitura energetica



Tipi di nudge in campo ambientale



Interventi fisici

bidoni della raccolta differenziata particolari e posizionati vicino al luogo in cui si produce il rifiuto; **impronte colorate** verso cestini (Copenhagen 2011, -46% littering), **posacenere con voto** (Ballot bin-Hubbub, -46% mozziconi), **asciugamani e tombini** con messaggi, **riduzione dimensione dei piatti** nelle mense self-service con invito a riempirlo più volte e posizionamento scomodo del junk food

Norme sociali

Fanno leva sull'identità sociale delle persone e sono efficaci per stimolare il **confronto virtuoso** con il gruppo.

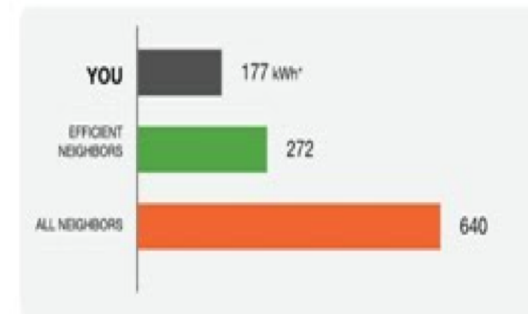
Bollette energetiche/idriche con **confronto del consumo** con quello dei vicini; **feedback su raccolta differenziata** nel quartiere con biglietto sulla porta (California) +19% differenziata, riutilizzo **asciugamani hotel**

Last month you used 35% LESS electricity than your efficient neighbors.

Your energy efficiency for the month was:
Great!



You should feel good about your energy efficiency and the savings this means for you. To save even more energy and cost, see the back of this report for some personalized suggestions to help you improve your efficiency even more.



* A 100-Watt bulb burning for 10 hours uses 1 kilowatt-hour (kWh).

Costruire il nudge sul destinatario

12

1985: Texas ha problema di **littering** per le strade

Ricerca identifica gli autori: **autisti maschi tra 18 e i 24 anni**

Campagna Dipartimento trasporti

non sporcare il Texas/non cercare guai in Texas

- cartelli stradali e bidoni brandizzati
- canzoni ad hoc di cantanti famosi (Willie Nelson e George Strait)
- spot televisivo con i Dallas Cowboys (popolare squadra di football)

Risultato

-29% rifiuti nel primo anno

-72% nei sei anni successivi



Oggi il 95% dei texani conosce lo slogan, nel trentennale è stato votato a larga maggioranza come slogan preferito d'America e celebrato con una parata lungo la Madison Avenue a New York.



Mix di strumenti per interventi efficaci

Regolativi



Economici



Comunicativi



Nudge



Dubbi sulla differenziata?



Ecco l'APP che aiuta a non sbagliare!

JUNKER riconosce i prodotti dal codice a barre e ti dice subito come differenziarne le singole parti.





Grazie della vostra attenzione
mmaggiolini@asvapp.org